

## TAKEN EN DEELTAKEN

## TAAK

**P/GR/4.1 Verschillen tussen winkelformules benoemen en hiernaar handelen, producten bestellen en bestelde goederen en producten in ontvangst nemen, controleren, verwerken en verzorgen.**

## DEELTAKEN

1. Verschillen tussen winkelformules benoemen en hiernaar handelen.
3. Op beargumenteerde wijze geschikte inkoopkanalen kiezen bij inkoop van aan de groen sector gerelateerde producten en producten bestellen.
4. Aan de groene sector gerelateerde producten in ontvangst nemen, controleren en verwerken.
5. Aan de groene sector gerelateerde producten in de winkel plaatsen, beheren en verzorgen.

## BASISDEEL

## KERNTAAK

**B1-K1 Maken en verkopen van groene arrangementen.**

## KENNIS

- Kennis van FIFO-systematiek.
- Kennis van diefstalpreventie.
- Kennis van de markt en verschillende doelgroepen.
- Kennis van de herkomst (productiewijze en de keten) van veel voorkomende producten.
- Kennis van de verzorgingsbehoefte van producten.
- Kennis van verzorgingsproducten.
- Kennis van optimale bewaar- en onderhoudscondities producten.
- Kennis van producten en assortiment (naam en kenmerken).

## VAARDIGHEDEN

- Kan arbo-wetgeving toepassen
- Kan keuzes maken op basis duurzaamheidsprincipes.
- Kan planmatig werken.

## PROFIELDEEL

## KERNTAAK

**P2-K1 Uitvoeren werkzaamheden rondom in- en verkoop.**

## KENNIS

- Inzicht in prijskwaliteitverhouding.
- Kennis van actuele ontwikkelingen t.a.v. werkzaamheden.
- Kennis van prijsstelling van producten.
- Kennis van inkoopkanalen.
- Kennis van planningsmethoden.
- Kennis van producten en assortiment (naam en kenmerken)

## VAARDIGHEDEN

- Kan btw-tarieven toepassen.
- Kan een opslagpercentage toepassen.
- Kan feedback geven.
- Kan keuzes maken op basis van duurzaamheidsprincipes.
- Kan activiteitenplanning maken.
- Kan omgaan met branche specifieke software.
- Kan producten verkoop klaar maken (inpakken, etc.)
- Kan registratiesystemen gebruiken.

## TAKEN EN DEELTAKEN

## TAAK

P/GR/4.2 Ontwerpen, promoten, inrichten en presenteren aan de hand van een winkelformule.

## DEELTAKEN

- Een marketingmix toepassen.
3. Een promotieactiviteit en promotiemateriaal ontwerpen en maken met aan de groene sector gerelateerde producten, passend bij een winkelformule.
  4. Een artikelpresentatie ontwerpen en maken met groene producten.
  5. Een decoratieve schikking ontwerpen met behulp van steektechnieken in steekschuim
  6. Een boeket samenstellen met behulp van een korenschoof bindtechniek
  7. Een ontwerp maken voor de inrichting van een ruimte en een ruimte inrichten passend bij de winkelformule, een doelgroep, seizoenen en trends.

## BASISDEEL

## KERNTAAK

**B1-K1 Maken en verkopen van groene arrangementen.**

## KENNIS

- Kennis van actuele trends en thema's (zoals feestdagen).
- Kennis van (basis)principes van groene styling.
- Kennis van de markt en verschillende doelgroepen.
- Kennis van informatiebronnen, kunst, ontwerpers en cultuur.
- Kennis van maatschappelijke ontwikkelingen die van invloed zijn op het maken en verkopen van groene arrangementen.
- Kennis van materialen, technieken en gereedschappen en hun toepassing.
- Kennis van plantaardige producten geschikt voor styling.
- Kennis van stijlperiodes.
- Kennis van woonstijlen.

## VAARDIGHEDEN

- Kan kleuren-, vormen- en compositieleer toepassen.
- Kan principes van visual merchandising toepassen.
- Kan stylen met plantaardige en overige materialen.
- Kan verschillende bloemwerkstijlen toepassen.
- Beheerst complexere technieken.

## PROFIELDEEL

## TAKEN EN DEELTAKEN

## TAAK

P/GR/4.3 Producten verkopen.

## DEELTAKEN

1. Een verkoopgesprek voeren afgestemd op de klant en een winkel-formule.
2. Een klant adviseren bij verkoop van aan de groene sector gerelateerde producten.
3. Prijsberekeningen maken.
4. Een offerte maken.
5. Betalingshandelingen verrichten.

## BASISDEEL

## KERNTAAK

**B1-K1 Maken en verkopen van groene arrangementen.**

## KENNIS

- Kennis van markt en verschillende doelgroepen.
- Kennis van maatschappelijke ontwikkelingen die van invloed zijn op het verkopen van groene arrangementen.
- Kennis van producten en assortiment (naam en kenmerken).
- Kennis van verzorgingsproducten.

## VAARDIGHEDEN

- Kan klanten (telefonisch) te woord staan.
- Kan verkoopgesprekstechnieken toepassen.

## PROFIELDEEL

## KERNTAAK

**P1-K1 Uitvoeren werkzaamheden rondom de verkoop.**

## KENNIS

- Kennis van de prijsstelling van producten.
- Kennis van producten en assortiment.

## VAARDIGHEDEN

- Kan btw-tarieven toepassen.
- Inzicht in prijs-kwaliteitverhouding.
- Kan afrekensysteem hanteren.
- Kan een opslagpercentage toepassen.
- Kan omgaan met branchespecifieke software.
- Kan producten verkoopklaar maken (inpakken, etc.)
- Kan registratiesystemen gebruiken.